

# PLAN DE COMMANDITE

2<sup>e</sup> Congrès international

## La Chaîne des médicaments :

Regards interdisciplinaires

Sur la diversité et la complexité



**Du 14 au 17 octobre 2007**

**Centre Mont-Royal**

**2200, rue Mansfield, Montréal, Canada H3A 3R8**

<http://www.2congresmedicaments.geirso.uqam.ca>



Page 1

Cher commanditaire,

Les **14, 15, 16 et 17 octobre 2007**, le groupe de recherche sur la Chaîne des médicaments, financé par CRSH Grands travaux, dirigé par le GEIRSO (Groupe d'étude sur l'interdisciplinarité et les représentations sociales) de l'Université du Québec à Montréal, sera l'hôte de la **deuxième édition du Congrès international sur le médicament : regards interdisciplinaires sur la diversité et la complexité**. <http://www.2econgresmedicaments.geirso.uqam.ca> Ce congrès aura lieu au Centre Mont-Royal 2200, rue Mansfield, Montréal, Canada H3A 3R8.

Le **2<sup>e</sup> congrès réunira entre 600 et 800 congressistes** : chercheurs, professionnels et dirigeants issus des réseaux de la santé et de la recherche, régulateurs des agences de contrôle et de planification gouvernementale, représentants des consommateurs et usagers, des industries concernées; tous provenant de nombreux pays. L'organisation de la première édition, en 2005, a été un vif succès, accueillant plus de 350 participants. Les actes de ce congrès sont disponibles en suivant ce lien : <http://www.geirsomedicaments.uqam.ca/congres2005/ActesCongres2005.pdf>

Un comité scientifique composé de 29 membres évalue avec minutie des centaines de propositions de communication et s'assurera de la diversité et de la couverture des thèmes abordés lors du congrès.

L'événement aura encore, plus que le 1<sup>er</sup> congrès, une visibilité internationale sur les campus des universités du Québec, Université Oldenburg (Allemagne), Universités de Bordeaux, Toulouse, Lyon, Paris, Caen (France), Université de Genève (Suisse), Florida International University, New-York University (USA), Université de Milan (Italie), University of Amsterdam (Pays-Bas) pour ne nommer que ceux-là. De plus, le congrès fera l'objet d'une couverture médiatique étendue qui permettra de rejoindre l'ensemble des intervenants du milieu ainsi que l'industrie.

Nous vous proposons un plan de commandite qui vous permettra d'obtenir une grande visibilité internationale et de renforcer vos réseaux de contacts auprès des milieux de pratique, des régulateurs et de recherche universitaire et industrielle qui s'intéressent de près à la chaîne des médicaments.

Le congrès bénéficiera de traductions simultanées anglais/français.

#### *Présidente du Congrès*

##### **Catherine Garnier**

Directrice du **GEIRSO** (Groupe d'étude sur l'interdisciplinarité et les représentations sociales);

Directrice du **programme de recherche concertée sur la chaîne des médicaments, CRSH Grands Travaux**, Université du Québec à Montréal.

#### *Vice-présidents*

##### **Omer Boudreau**

Directeur général de la Direction des produits thérapeutiques, **Santé Canada**.

##### **Bernard Bégaud**

Président de l'**Université Victor-Segalen**, Bordeaux 2; Pharmacopépidémiologie et évaluation de l'impact des produits de Santé sur les populations, Sciences de la vie, sciences de la santé, sciences de l'homme, France.

##### **Pavel Hamet**

Professeur de médecine, Université de Montréal; Chef du Service de médecine génique du **Centre de recherche du CHUM**, Canada.

##### **André Jacques**

Directeur de la Direction de l'amélioration de l'exercice, **Collège des médecins du Québec**, Canada.

##### **Vittorio A. Sironi**

Professeur d'histoire de la médecine et de la santé; chercheur en neurochirurgie et neurosciences, **Università degli Studi di Milano Bicocca**, Italie.

**Une occasion  
exceptionnelle de faire  
valoir votre engagement  
à l'égard de la santé de  
la population.**

## OBJECTIFS

- ♣ Réunir des acteurs-clés du domaine de la santé;
- ♣ Offrir un lieu dynamique et privilégié d'échange et de réflexion;
- ♣ Favoriser l'émergence de projets de collaboration;
- ♣ Établir un lien entre les différentes disciplines concernées;
- ♣ Favoriser une meilleure connaissance des éléments de la chaîne des médicaments pour l'ensemble des intervenants du milieu;
- ♣ Apporter un regard innovateur sur la chaîne des médicaments;
- ♣ Offrir un portrait de la diversité des pratiques à travers le monde.

## LA CLIENTÈLE VISÉE

- ♣ L'ensemble des professionnels oeuvrant dans le domaine de la santé;
- ♣ L'ensemble des gestionnaires et administrateurs des établissements du réseau de la santé;
- ♣ Les chercheurs et les équipes de recherches dans le domaine de la santé et des biotechnologies, autant du secteur public que privé;
- ♣ Les étudiants et les étudiantes, ainsi que les professeurs des diverses universités et maisons d'enseignement au Québec et à l'étranger, intéressés par le médicament;
- ♣ Les entreprises biotechnologiques, pharmaceutiques et autres;
- ♣ Les politiciens et les décideurs du réseau de la santé et des services sociaux;
- ♣ Les associations de patients;
- ♣ Toute autre personne concernée et intéressée par le médicament.

## ORGANISATION

Lors de ce rassemblement de quatre jours, se tiendront de nombreuses activités telles que :

- ♣ **conférences** de chercheurs de réputation internationale;
- ♣ **symposiums** réunissant des spécialistes autour d'une thématique;
- ♣ **tables rondes**;
- ♣ **présentations par affiches**;
- ♣ **cocktail dînatoire**.

## LES CONFÉRENCIERS INVITÉS

**Reconnus internationalement pour leurs travaux, les conférenciers invités au congrès proviendront de tous les horizons et de toutes les disciplines, afin d'apporter un éclairage neuf et interdisciplinaire sur le domaine du médicament.**

### **John Abraham**

Professeur de sociologie à l'Université Sussex en Angleterre, le Dr Abraham est co-directeur du Centre de recherche en santé et médecine de cette institution. Parmi ces nombreux écrits, il faut citer *Regulating Medicines in Europe: Competition, Expertise & Public Health (2000)*. Ses études en sociologie l'ont poussé à analyser principalement le domaine de l'industrie pharmaceutique mondiale.

### **Bernard Bégaud**

Médecin pharmacologue, Sciences de la vie, sciences de la santé, sciences de l'homme, Président de l'Université Victor-Segalen à Bordeaux 2 en France. Le Dr Bégaud est professeur de pharmacologie et occupe le poste de directeur du laboratoire de pharmacovigilance de l'Université de Bordeaux. Il est également l'un des meilleurs experts de France dans la surveillance des médicaments. Il siège aussi sur la commission nationale de pharmacovigilance de l'Agence française de sécurité sanitaire des produits de santé à titre de vice-président.

### **Richard Béliveau**

Directeur du Laboratoire de médecine moléculaire de l'Hôpital Sainte-Justine et de l'UQAM au Canada, le Dr Béliveau est à la tête de recherches innovatrices concernant le développement de molécules utilisées dans le traitement du cancer. Ses travaux portent, entre autres, sur la valeur pharmacologique de certains aliments pour la prévention et le traitement des tumeurs cancéreuses.

### **Jorge Alberto Costa e Silva**

Professeur de psychiatrie à l'Université de New York aux États-Unis, il est directeur du Centre international pour la recherche et les politiques sur la santé mentale. Il a aussi occupé les fonctions de Président de l'Association Mondiale de Psychiatrie ainsi que directeur international de l'Organisation Mondiale de la Santé, division de la santé mentale et de la prévention d'abus de substance.

### **Pierre-Yves Crémieux**

Directeur principal chez Analysis Group aux États-Unis et professeur au département d'économie de l'UQAM au Canada. Les principales réalisations du Dr Crémieux se retrouvent dans le domaine de l'économie de la santé et du travail, la qualité et les rendements des services de santé, l'évaluation des conventions collectives et les revenus des travailleurs à la suite des restructurations du secteur de la santé, optimisation de la consommation des médicaments, coûts médicaux et professionnels.

### **Silvio Garattini**

Docteur en médecine, professeur de pharmacologie et de chimiothérapie à l'Université de Milan, fondateur et directeur de l'Institut Mario Negri à Milan, fondateur de l'organisation européenne pour la recherche sur le traitement du cancer (EORTC) en Italie. Ses travaux portent sur les enjeux auxquels font face les systèmes de santé, les politiques de santé nationale et leurs conséquences sur la santé publique, l'état de la recherche pharmacologique en Italie et en Europe, notamment à la lumière des relations qu'entretiennent les pays européens qui font face à une hétérogénéité des lois et des régulations dans les différents pays.

### **Pavel Hamet**

Professeur à la Faculté de médecine de l'Université de Montréal, membre de la Chaire de recherche du Canada, Génomique prédictive, Chef du Service de médecine génique du Centre de recherche du CHUM, membre des services d'endocrinologie, directeur du Laboratoire de médecine moléculaire. Il est auteur ou co-auteur de plus de 400 ouvrages et articles scientifiques et titulaire de plusieurs brevets internationaux. Son approche multidisciplinaire fait appel autant à la biologie moléculaire, qu'à l'épidémiologie ou à la génomique.

## LES CONFÉRENCIERS INVITÉS (suite)

### **David Healy**

Psychiatre, chercheur et directeur au service de psychologie de l'Hôpital universitaire du pays de Galle au Royaume-Uni.

### **Claude Jasmin**

Professeur en oncologie médicale à l'Université de Paris-Sud et membre du Plan Cancer du Gouvernement français en France. Le professeur Jasmin est signataire de plus de 350 publications dans des revues scientifiques de grand impact telles que Science, Nature Medecine, Nature, P.N.A.S., Journal of Immunology, Journal of Clinical Investigation, Cancer Research, J.N.C.I., Blood, etc.

### **Claude Le Pen**

Économiste de la santé, il est professeur à l'Université Paris-Dauphine où il dirige le DESS Économie et gestion des organisations de santé en France. Il est, par ailleurs, directeur scientifique de CLP-Santé, une société d'études et de conseil en économie de la santé. Il a été membre du conseil de surveillance de la Caisse nationale d'assurance maladie et expert auprès de la Mission Interministérielle d'Évaluation des Politiques publiques en France.

### **Gilles-Éric Séralini**

Professeur des universités en biologie moléculaire à Caen en France, Gilles-Éric Séralini est l'un des grands spécialistes des OGM. Il a été l'un des premiers scientifiques à nous mettre en garde contre les dangers liés aux organismes génétiquement modifiés (OG). L'auteur de « *Génétiquement incorrect* » est, en effet, expert depuis 1998 dans deux commissions gouvernementales françaises chargées d'évaluer les OGM avant et après leur commercialisation. Il préside également le conseil scientifique du Comité de recherche et d'information indépendante sur le génie génétique (CRII-GEN).

## LES COMMUNICATIONS S'ARTICULERONT AUTOUR DES TROIS AXES SUIVANTS :

1. **La multiplicité des savoirs liés aux médicaments (les questions de conception du médicament)**
  - 1.1 *La diversité de la recherche : de la biologie aux sciences humaines.*
  - 1.2 *Les savoirs de sens commun à l'ère de la mondialisation.*
2. **La diversité et les risques dans les enjeux autour des médicaments (les questions de régulation le long de la chaîne des médicaments)**
  - 2.1 *Stratégies et systèmes de communication : état et relation.*
  - 2.2 *Régulation : enjeux politiques, éthiques, économiques.*
3. **La pluralité des usages des médicaments (les questions de consommation des médicaments)**
  - 3.1 *Choc des cultures.*
  - 3.2 *Pluralisme médicamenteux.*
  - 3.3 *De la prescription à l'automédication.*

## COMMANDITAIRES 2007

- ♣ **Rassemblement important de quatre jours;**
- ♣ **Publicité auprès de dizaines de milliers d'invités;**
- ♣ **De 600 à 800 participants aux activités du congrès;**
- ♣ **Des représentants d'une dizaine de pays à travers le monde provenant de toutes les disciplines de la chaîne des médicaments.**

Une incroyable  
visibilité pour  
votre entreprise!

La commandite du programme scientifique du congrès vous offre une occasion sans pareille de rencontrer l'ensemble des intervenants du milieu de la santé, depuis le chercheur et le praticien, jusqu'au régulateur et décideur, afin de saisir l'opportunité de faire valoir votre engagement à l'égard de la santé de la population.

Différentes catégories de commandites sont possibles :

**Partenaire principal du Congrès, Or, Argent et Bronze**, chacune offrant des avantages proportionnels à la somme investie. Les forfaits peuvent être modifiés, selon les préférences et les besoins de l'entreprise. Par ailleurs, vous disposez d'un choix de participation sur option.

## Participation au congrès 2007

### Partenaire principal du congrès : 50 000 \$

Une commandite de **50 000\$ ou plus** vous fait bénéficier de la reconnaissance et des avantages suivants :

- ♣ Affichage de la bannière de l'entreprise sur les lieux du congrès;
- ♣ Présentation de l'entreprise et du conférencier d'ouverture par le partenaire principal;
- ♣ Reconnaissance comme commanditaire principal lors des relations de presse;
- ♣ Logo dans les publicités médias avec mention « partenaire principal »;
- ♣ Logo avec mention « partenaire principal » sur les documents promotionnels suivants :
  - les documents promotionnels d'invitation et d'annonce du congrès;
  - le site Internet du congrès;
  - le programme du congrès.
- ♣ Remerciements publics tout au long du congrès;
- ♣ Distribution d'un dépliant dans la trousse du participant;
- ♣ Quatre inscriptions gratuites pour le congrès;
- ♣ Une table au nom de l'entreprise lors du banquet. Billets pour le banquet (8 personnes);
- ♣ Une page de publicité à l'intérieur du journal « Le Praticien » (valeur 3 500 \$).
- ♣ En prime : Associez le nom de votre entreprise à votre choix à deux des événements suivants : conférence plénière d'un de nos invités prestigieux, symposium d'expert, Table ronde/débat.

### Commanditaires de Catégorie Or : 20 000 \$

Une commandite de **20 000\$ ou plus** vous fait bénéficier de la reconnaissance et des avantages suivants :

- ♣ Reconnaissance comme commanditaire officiel lors des relations de presse;
- ♣ Logo dans les publicités médias;
- ♣ Logo sur les documents promotionnels suivants :
  - les documents promotionnels d'invitation et d'annonce du congrès;
  - le site Internet du congrès;

- le programme du congrès;
- ♣ Remerciements publics;
- ♣ Distribution d'un dépliant dans le sac du participant;
- ♣ Deux inscriptions gratuites pour le congrès;
- ♣ Billets pour le banquet (4 personnes);
- ♣ Une page de publicité à l'intérieur du journal « Le Praticien » (valeur 3 500 \$).
- ♣ En prime : Associez le nom de votre entreprise à votre choix à l'un des événements suivants : conférence plénière d'un de nos invités prestigieux, symposium d'expert, Table ronde/débat.

## Commanditaires de Catégorie Argent : 10 000 \$

Une commandite de **10 000\$ ou plus** vous fait bénéficier de la reconnaissance et des avantages suivants :

- ♣ Logo sur les documents promotionnels suivants :
  - les documents promotionnels d'invitation et d'annonce du congrès;
  - le site Internet du congrès;
  - le programme du congrès;
- ♣ Distribution d'un dépliant dans le sac du participant;
- ♣ Une inscription gratuite pour le congrès;
- ♣ Billets pour le banquet (3 personnes).

## Commanditaires de Catégorie Bronze : 5 000 \$

Une commandite de **5 000\$ ou plus** vous fait bénéficier de la reconnaissance et des avantages suivants :

- ♣ Logo sur les documents promotionnels suivants :
  - les documents promotionnels d'invitation et d'annonce du congrès;
  - le site Internet du congrès;
  - le programme du congrès.
- ♣ Remerciements publics;
- ♣ Distribution d'un dépliant dans le sac du participant;
- ♣ Billets pour le banquet (2 personnes).

**Pour de plus amples informations, veuillez contacter :**

<p><b>Laurence Largenté</b> Relations publiques</p> <p>Tél. : (514) 987-3000 poste 7782 Télécopieur : (514) 987-6733 Courriel : <a href="mailto:largenté.laurence@uqam.ca">largenté.laurence@uqam.ca</a></p>	<p><b>Guyline St-Pierre, MBA</b> Gestionnaire de projet</p> <p>Tél. : (514) 987-3000 poste 7024 Télécopieur : (514) 987-6733 Courriel : <a href="mailto:st-pierre.guyline@uqam.ca">st-pierre.guyline@uqam.ca</a></p>
<p align="center"><b>2<sup>e</sup> Congrès international La Chaîne des médicaments : regards interdisciplinaires sur la diversité et la complexité.</b></p> <p align="center">GEIRSO (Groupe d'étude sur l'interdisciplinarité et les représentations sociales) <a href="http://geirso.uqam.ca">http://geirso.uqam.ca</a></p> <p align="center">Programme de recherche sur la Chaîne des médicaments <a href="http://geirsomedicaments.uqam.ca">http://geirsomedicaments.uqam.ca</a></p> <p align="center">Faculté des sciences humaines, Université du Québec à Montréal Pavillon Hubert-Aquin, local A-1455, C.P. 8888, Succursale. Centre-ville, Montréal (Québec) H3C 3P8</p>	

# CONTRAT DE COMMANDITE 2007

2<sup>e</sup> Congrès international

## La Chaîne des médicaments :

Regards interdisciplinaires

Sur la diversité et la complexité

Du 14 au 17 octobre 2007

Centre Mont-Royal,

2200, rue Mansfield,

Montréal, Canada H3A 3R8

### 1. INFORMATION SUR L'ENTREPRISE OU SUR L'ORGANISATION

---

Le nom du commanditaire

Titre

---

Le nom de l'entreprise ou de l'organisation

---

Adresse

---

Ville

Code postal

---

Province ou État

Pays

---

Téléphone

Télécopieur

---

Site Internet

Courriel



## 2. LES CATÉGORIES DE COMMANDITE

- |                          |                             |                          |
|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <b>Partenaire principal</b> | <b>50 000 \$ ou plus</b> |
| <input type="checkbox"/> | <b>Commanditaire Or</b>     | <b>20 000 \$ ou plus</b> |
| <input type="checkbox"/> | <b>Commanditaire Argent</b> | <b>10 000 \$ ou plus</b> |
| <input type="checkbox"/> | <b>Commanditaire Bronze</b> | <b>5 000 \$ ou plus</b>  |

## 3. OPTIONS À LA CARTE

- |                          |  |                 |
|--------------------------|--|-----------------|
| <input type="checkbox"/> | <b>Conférencier/symposium/table ronde</b>  | <b>3 000 \$</b> |
|                          | (Associez le nom de votre entreprise à l'un des événements suivants (à votre choix) :<br>Conférence plénière d'un de nos invités prestigieux; Symposium d'expert;<br>Table ronde/débat). |                 |
| <input type="checkbox"/> | <b>Traduction</b>  | <b>5 000 \$</b> |
|                          | (Un remerciement durant la conférence et dans le programme officiel, ainsi que trois inscriptions gratuites).  |                 |
| <input type="checkbox"/> | <b>L'équipement audiovisuel</b>  | <b>5 000 \$</b> |
|                          | (Un remerciement durant la conférence et dans le programme officiel, ainsi que trois inscriptions gratuites).  |                 |
| <input type="checkbox"/> | <b>Pauses café</b>   | <b>5 000 \$</b> |
|                          | (Affichage du logo de l'entreprise sur une affiche).   |                 |
| <input type="checkbox"/> | <b>La propriété du Programme final</b>   | <b>3 000 \$</b> |
|                          | (Une mention écrite : « Ce programme est rendu possible grâce à une généreuse contribution de la part de... »)   |                 |
| <input type="checkbox"/> | <b>Centre de table lors du banquet</b>   | <b>2 500 \$</b> |
|                          | (Centres de table identifiés au nom du commanditaire).   |                 |
| <input type="checkbox"/> | <b>Autres options proposées</b>  | <b>_____ \$</b> |
|                          | _____  |                 |
|                          | _____  |                 |
|                          | _____  |                 |
| <input type="checkbox"/> | <b>Les possibilités publicitaires dans le programme</b>  |                 |
|                          | <input type="checkbox"/> ¼ PAGE  | <b>500 \$</b>   |
|                          | <input type="checkbox"/> ½ PAGE  | <b>900 \$</b>   |
|                          | <input type="checkbox"/> PLEINE PAGE   | <b>1 500 \$</b> |

Les taxes TPS et TVQ sont applicables à ces montants.

Somme à payer: \_\_\_\_\_

TPS: \_\_\_\_\_

TVQ: \_\_\_\_\_

Somme totale à payer: \_\_\_\_\_

**Veillez nous faire parvenir une description de 50 mots de votre organisation, ainsi qu'une copie électronique de haute résolution de votre logo.**

#### 4. MODES DE PAIEMENT

Vous êtes prié d'effectuer votre paiement avant le 22 juin 2007, afin que votre nom puisse être inclus dans le programme final.

Votre chèque doit être libellé à GEIRSO-UQAM-Médicament. Veuillez noter que votre relevé de carte de crédit indiquera un achat à : « GEIRSO-UQAM ».

VISA

Mastercard

---

Numéro de carte de crédit

Date d'expiration

---

Le nom figurant sur la carte

Signature du titulaire de la carte

#### CONDITIONS GÉNÉRALES

##### Exclusivité de commandite

L'exclusivité est considérée selon le principe « premier arrivé, premier servi ».

L'exclusivité n'est possible que dans le cas où aucun autre commanditaire n'a été confirmé.

##### Reconnaissance envers l'entreprise

L'importance relative de la visibilité du commanditaire est toujours déterminée en fonction de son investissement financier.

#### AUTORISATION :

Je suis autorisé(e) par mon entreprise à signer un contrat de commandite au *2<sup>e</sup> Congrès international sur le Médicament : regards interdisciplinaires sur la diversité et la complexité*, selon les conditions décrites plus haut. J'ai lu attentivement et j'accepte les informations et conditions contenues dans ce document.

---

Nom (lettres moulées)

Titre

---

Signature

Date

Nous vous remercions de  
votre appui!